

Verksamhetsplan 2021



Vårt uppdrag - en livslång kärlek till fotboll och föreningen

Spånga Fotboll är en ideell förening som erbjuder fotbollsglädje, gemenskap och utveckling i en kvalitativ verksamhet under hela fotbollsresan från knatte till senior.

Vi ska inspirera till en livslång kärlek till fotboll och föreningen så att barn, ungdomar och vuxna själva kan avgöra vilka ambitioner de har och vilken roll som fotbollen ska få spela i deras liv.

Det gör att så många spelare som möjligt, väljer att fortsätta i vår verksamhet så länge som möjligt. Vår fotbollsverksamhet ska vara en plantskola där egna spelare från närområdet skapar en konkurrenskraftig seniorverksamhet på hög Stockholmsnivå och där spelarna ges möjligheten att klättra ytterligare i den nationella fotbollen.

Fokusområden 2021

För att vi ska få så många som möjligt att fortsätta med fotboll i vår förening så länge som möjligt ska vi fokusera på att erbjuda en så bra verksamhet och föreningsmiljö som möjligt. Det skapar vi genom att jobba med dessa fyra områden:

1. Fotbollsverksamhet utifrån Spångamodellen

UTMANING: Fotbollsverksamheten bedrivs på olika sätt i de olika träningsgrupperna vilket inte alltid innebär att spelare ges samma förutsättningar att uppleva fotbollsglädje, gemenskap och utveckling.

MÅLBILD: Våra ledarteam har förmåga att omsätta Spångamodellen i fotbollsverksamheten och skapa en utvecklingsmiljö där varje spelare får en långsiktig spelarutbildning.

STRATEGIER:

- Stärkt stöd och regelbunden dialog med ledarteamen
- Öka insatserna kring ledarutveckling
- Utveckla arbetssätt för rekrytering av ledare

2. Ökade ekonomiska resurser

UTMANING: Vi har en stabil ekonomi med resurser att bedriva ordinarie verksamhet så som den ser ut idag. Men för att kunna leva upp till vårt uppdrag finns det flera olika delar av föreningen och fotbollsverksamheten som behöver fortsätta förbättras och utvecklas och till det finns inte tillräckligt med resurser.

MÅLBILD: Vi har ekonomiska förutsättningar att över tid kunna utveckla och bedriva fotbollsverksamheten utifrån Spångamodellen.

STRATEGIER:

- Utveckla och implementera marknadsarbetet
- Förstärk intäktsmöjligheterna kopplat till arrangemang, café och andra försäljningsaktiviteter
- Öka antalet projektfinansierade utvecklingsinsatser

3. Hemmaplan för Spångafamiljen

UTMANING: Vår verksamhet är utspridd på många olika platser i närområdet och kommunen saknar tillräckligt med fotbollsplaner i vårt upptagningsområde. Kansliet ligger långt ifrån träningsytorna och det finns ingen naturlig plats där vi medlemmar möts.

MÅLBILD: Vi har moderna klubb- och kanslilokaler som en samlingsplats för Spångafamiljen. Tillgången till konstgräsytor täcker behovet för vår verksamhet och vi känner oss trygga på idrottsplatserna.

STRATEGIER:

- Driva Projekt Gläntans BP
- Driva Projekt Klubbhus
- Påverkansarbete kring utveckling av konstgräsytor och träningstider i kommunen

4. Kommunikation som stärker klubbkänslan

UTMANING: Trots förbättringar kring känslan av att vara en del av Spångafamiljen, upplever medlemmar att de saknar information och kunskap om föreningen. Mycket finns på plats men få vet om det. Vi behöver också bli fler som hjälps åt med de insatser som behövs både runt och i fotbollsverksamheten.

MÅLBILD: Som medlem känner man en stark tillhörighet till föreningen och har kunskap och får information om det som berör den roll man har. Många medlemmar är med och bidrar då det är enkelt att engagera sig i olika insatser.

STRATEGIER:

- Externt synliggöra vad vi är för en förening och hur vi bedriver verksamheten
- Se över och intensifiera kommunikationsarbetet och dialogen med och mellan medlemmarna
- Skapa arbetssätt som gör det enkelt för medlemmar att lägga tid och engagemang för att driva eller utveckla olika föreningsfrågor