

Verksamhetsberättelse 2023

EN VÄXANDE STORSTADSKLUBB



Milstolpe för Spånga Fotboll – passerade 2000 spelare under 2023. Resultatet kommer både ifrån att vi rekryterar fler och växer underifrån. Det hade inte varit möjligt utan alla fantastiska ledare som varje dag ser till att spelarna får en utvecklande, trygg och rolig fritidsverksamhet.

Ett stabiliseringsår. Ett viktigt arbete är att bibehålla de delar som vi i Spånga Fotboll gör bra samtidigt som vi växer och ska vara bra för allt fler. Vissa år betyder det att man behöver utveckla nya delar, andra år handlar det om att implementera det som är framtaget och några år handlar det om att låta saker sätta sig. Nog har det skett en rad olika utvecklingsinsatser under 2023 men framförallt har arbetet handlat om att implementera, förfinas och låta insatser bli ordinarie verksamhet.

För att stödja fotbollsverksamheten utökades kansliet med ytterligare en fotbollskonsulent under hösten. På det sättet kan vi göra ännu fler lagbesök, ge än bättre support och stötta med mer coachning för lag och ledarteam. Men vi drogs under året med låg bemanning när vår akademiansvarige flyttade, sportchefen valde att studera på annan ort och vi hanterade föräldraledighet och vikariat för anställda. Här har både kansliet och styrelsen lagt mycket tid under året för att täcka behov och hitta lösningar.

Målet om en jämställd ledarrekrytering nåddes! Ett av målområdena som årsmötet beslutade om var ledarutveckling. Här fick vi äntligen se resultat av vårt enträgna arbete för att få både män och kvinnor att vara ledare i våra lag. Under vintern rekryterades ledare till lagbildningen för de yngsta åldersgrupperna och för första gången nådde vi en jämställd ledartillsättning.

Vi ser fram emot att fortsätta utveckla föreningen tillsammans med er!

Styrelsen

Milou, Jonas R, Ingela, Jonas Å , Fredrik och Mikael

VÅRT UPPDRAG OCH VISION

Spånga Fotboll är en ideell förening som erbjuder fotbollsglädje, gemenskap och utveckling i en kvalitativ verksamhet under hela fotbollsresan från knatte till senior.

Vi ska inspirera till en livslång kärlek till fotboll och föreningen så att barn, ungdomar och vuxna själva kan avgöra vilka ambitioner de har och vilken roll som fotbollen ska få spela i deras liv.

Det gör att så många spelare som möjligt, väljer att fortsätta i vår verksamhet så länge som möjligt.

Vår fotbollsverksamhet ska vara en plantskola där egna spelare från närområdet skapar en konkurrenskraftig seniorverksamhet på hög Stockholmsnivå och där spelarna ges möjligheten att klättra ytterligare i den nationella fotbollen.

Föreningen i siffror



	2019	2020	2021	2022	2023
Spelare	1248 K 29%, M 71%	1312 K 31%, M 69%	1640 K 30%, M 70%	1973 K 31% M 69%	2033 K 30% M 70%
Ledare	281 K 21%, M 79%	313 K 24%, M 76%	399 K 26%, M74%	453 K 28% M 72%	464 K 32% M 68%
Styrelse, kommittéer, valberedning och arbetsgrupper	11 K 27%, M 73%	13 K 23%, M 77%	9 K 33% M 67%	9 K 33% M 67%	9 K 44% M 56%
Anställda	3 K 33%, M 77%	4 K 25%, M 75%	4 K 25%, M75%	4 K 0% M 100%	5 K 0% M 100%

Träningsgrupper	59	70	79	79	83
Lag i seriespel	94	109	123	103	119
Redovisade Träningsstillfällen	6947	7228	7704	9311	10 111

Knattefotbollsskolan deltagare	280	281	274	317	287
Fotbollscamper deltagare	377	425	679	611	360

FOTBOLLSVERKSAMHET I LINJE MED SPÅNGAMODELLEN

MÅLBILD: Vår fotbollsverksamhet bedrivs i linje med Spångamodellen där varje spelare får en långsiktig spelarutbildning och alla ledarteam har förmåga att omsätta Spångamodellen i genomförandet av fotbollsverksamheten.

STRATEGIER:

- Utveckla dialog med föräldrar
- Fortsatt utveckling av starka spelarteam
- Vidareutveckla Spångamodellen med olika fördjupningsdelar
- Fokus på värdegrundsinsatser för alla målgrupper
- Öka förståelse hos spelarna om Spångamodellen och sin egen utvecklingsresa



SPELARUTVECKLING

- **Föräldradiolog** Under året har vi utvecklat ett koncept där vi har bjudit in föräldrar vars barn startar första året i en ny spelform. 2023 har konceptet testats i 3v3 samt 5v5. Detta kommer att utvecklas för övriga spelformer så att föräldrar kontinuerligt får information och samtal om föreningens värdegrund och Spångamodellen. Det sker också särskilda träffar för föräldrar inför nivåindelningsprocessen sista året i 7v7.
- **Värdegrundsfokus**
Värdegrund behöver vara en del av allt vi gör, därför har värdegrundsarbetet jobbats in i en rad olika insatser. För spelare har det varit en del av starka spelarteam i 3v3 och 9v9, det har varit värdegrundssamtal varje dag på våra camper och det är en del av spelarsamtalen med individuell utvecklingsplan. För föräldrar har det varit en del av föräldradiologerna. Ledarutbildningar och möten så som spel- och spelaranalys och spelformsmöten har haft värdegrund som en del av innehållet.
- **Individuella utvecklingsplaner (IUP)**
Upplägget för IUP har uppdaterats under året och genomförts för spelare i våra ungdomslag. Det bidrar till att spelare får en förståelse för sin egen utvecklingsresa och stärker samtal mellan tränare och spelare kring spelarutbildning.
- **Konceptet *Starka spelarteam* genomfördes för lag** Workshop för spelare har gjorts för att bygga laganda och prata om värderingar och hur man lever efter dem i laget.
- **Tack vare samarbetsavtalet kring Fotbollsfys med Tollarö folkhögskola** har spelarna i spelform 11v11 fått öka sin kunskap om fotbollsfys och har genomfört fystester.
- **Spelanalysmodellen** har inneburit att allt fler lag använder VEO tillsammans med spelarna för att lära sig från matchen.

BARNFOTBOLL 5-12ÅR

Utvecklingsarbetet som är gjort med både Spångamodellen, ledarutvecklingsmodellen, utveckling av stöd för ledarteamen mm gör att vi har en växande och stark barnverksamhet.

Träningsuppföljning och lagbesök visar att ledarteamen i hög utsträckning genomför fotbollsverksamheten utifrån Spångamodellen.

UNGDOMSFOTBOLL 13-14ÅR

Vi fortsätter även att växa med fler spelare som tar klivet från barnfotbollen in i ungdomsfotbollen. Här ser vi också att andelen flickor ökar.



UNGDOMSFOTBOLL 15-19ÅR

Åldersgruppen 2008 är första kullen som startat med Spångamodellen som en blå-tråd för verksamheten. Den stabila utveckling som vi ser i barnfotbollen och de yngsta ungdomsåren ser vi ännu inte i spelformen 11v11.

På flicksidan har vi en sårbarhet med få spelare i åldersgrupperna. För att behålla spelare i ungdomsfotbollen idag behövs ett starkt samarbete mellan lagen från 15år till senior.

På pojksidan ser vi en större rörlighet till och från andra föreningar. Här är tränarrekruteringen en utmaning för att kunna bedriva en spelarutbildning som spelarna uppfattar som utvecklande och attraktiv.





Damsenior:

Plantskolan och säsongen 2023

Under 2023 har truppen bestått av 50% spelare som har utbildats i föreningens ungdomsverksamhet. Snittåldern i damlaget har varit 21,8 år och det är 13 spelare under 19 som deltagit i matchspel.

Seriespelet i Div. 3 gav inga större överraskningar, dock var en 7e plats (av 10 lag, varav ett uteslutet) en lite väl låg placering med tanke på att spelet bitvis såg riktigt bra ut. Men skador, sjukdom och en stor andel studenter i laget satte käppar i hjulet.

Inför 2024

En utmaning under året har också varit avsaknaden av en sportchef vilket vi jobbar hårt för att tillsätta för 2024. En annan insats är att knyta samarbetet och rotationen med damjuniorerna än närmare. Det samarbetet och en del nyförvärv utifrån gör att vi satsar på en placering högre upp för att ännu ett år bort på allvar kunna konkurrera om en plats i Div. 2.





Herrsenior

Plantskolevisionen och säsongen 2023

Under 2023 har truppen bestått av 60% spelare som utbildats i föreningens ungdomsverksamhet. Snittåldern i herrlaget har varit 24,8 år och det är 11 spelare under 19år som deltagit i matchspel.

Glädjande kan vi konstatera att 2 av våra yngre spelare som fostrats och fått sin seniorutbildning i Spånga, nu är klara för spel i Div. 2, samt att en spelare som förra året tog klivet till Div. 2 nu tar klivet vidare till Div. 1

Vi har haft ännu ett mycket bra år där vi når årets målsättning att hamna topp 4a i div 3. Även om årets serie var ovanligt jämn och det till sist var små marginaler som bestämde vart i tabellen vi skulle hamna. Målet att vara ett stabilt och spelförande lag uppfylldes, likaså att göra det med många unga och egna spelare från både truppen och på rotation underifrån.

Inför 2024

Truppen till kommande år är relativt intakt. Bland nyförvärven ser vi att minst 3 spelare från vårt eget P19 nu tar en permanent plats samt några spännande nyförvärv utifrån med erfarenhet från divisioner högre upp.

Organisationen kring Herrlaget är även den relativt intakt till kommande säsong, tragiskt kan vi dock konstatera att Börje, vår materialare gick bort under det gångna året. I år är målsättningen en topp 2 placering, vilket minst skulle ge kvalplats mot Div.2



FOTBOLLSVERKSAMHET I LINJE MED SPÅNGAMODELLEN

MÅLBILD: Vår fotbollsverksamhet bedrivs i linje med Spångamodellen där varje spelare får en långsiktig spelarutbildning och alla ledarteam har förmåga att omsätta Spångamodellen i genomförandet av fotbollsverksamheten.

STRATEGIER:

- Fortsätta erbjuda ledarutbildning och fortbildning för alla ledarteam och tydliggöra kopplingen till Spångamodellen
- Stärkt stödet till ledarteamen genom uppsökande verksamhet
- Driva insatserna för en jämställd ledarrekrytering och stärka befintliga kvinnor i tränarrollen

LEDARUTVECKLING

Vår modell för ledarutbildning – en förebild för många föreningar

Vår ledarutvecklingsmodell innehåller en blå tråd för ledarteamens utveckling från spelformen 3v3 till 11v11. Här finns en progression med som hänger samman med vår spelarutbildningsplan (spångamodellen) som gör att man som ledare kan uppdatera sina kunskaper i takt med att spelarna utvecklas. Många andra föreningar hör av sig och vill veta mer om modellen då vi har lyckats att skapa något unikt som många andra är långt ifrån att erbjuda sina ledare.

Ett av målen vi jobbar för är att det i varje lag ska finnas minst 1 tränare som har gått rätt nivå av svenska fotbollförbundets tränarutbildning. Vi uppfyller det målet i 49% av våra lag under 2023. Det hade varit nära 100% men Svenska Fotbollförbundet införde i år ett nytt steg i sin utbildningsstege där de ännu inte har hunnit erbjuda kurser för alla som vill och ska gå.

Tittar vi på vår interna stegutbildning i Spångamodellen är det 100% av ledarteamen som under året deltagit i olika delar av utbildningsverksamheten. En nyhet för i år är vår interna Fotbollsphysik-utbildning där vi samverkar med Tollarö folkhögskola. En utbildning i både teori och praktik samt uppföljning i verksamheten.

Ledarutveckling i praktiken

En annan viktig pusselbit för att utvecklas i sin ledarroll handlar om att ta med sig ny kunskap och omsätta den i sin fotbollsverksamhet. För att stötta hur man som ledare genomför träningar och matcher har det under året genomförts inspirationspass för åldersgrupper och individuella lag, träningsuppföljningar med feedback till ledarteamen, gjort tränings- och matchbesök och haft coachande samtal.



EN JÄMSTÄLLD LEDARREKRYTERING

Jämställdhetsmålet som Svensk idrottsrörelse har satt upp är att minst 40% av ledarna ska vara kvinnor. Inom Svensk Fotboll är det endast 16% av föreningarna som uppnår en 40/60 representation bland sina ledare.

Hur ser det då ut hos oss?

Det är nio år sedan vi gjorde om våra rutiner för ledarrekrytering när vi startar nya lag. Resultatet ser du i bilen till höger. Vi har gått från 92% män i ledarteamen till att vi för senaste åldersgruppen nästan når 50/50.

Det vi också ser är att vi behåller kvinnor som ledare över tid. Utöver det stöd och utveckling som ges till alla ledare har vi extra fokus på frågan genom vårt nätverk för kvinnor som är tränare.

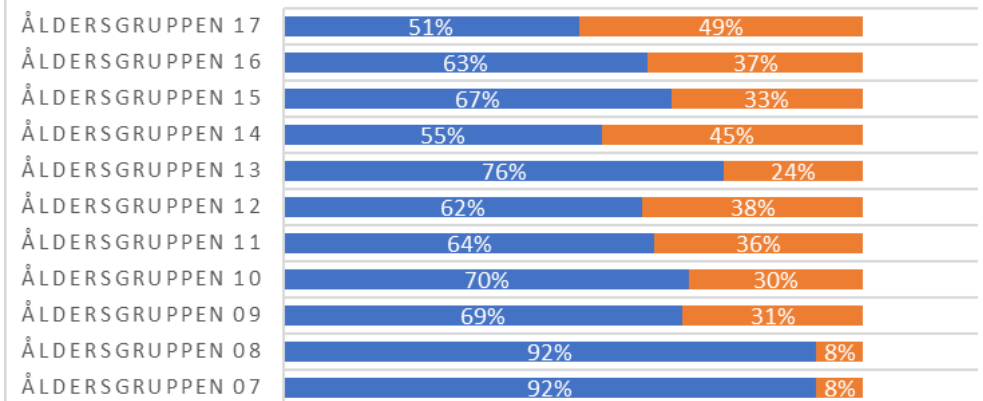
Sedan 2019 har vi år för år ökat andelen kvinnor som är ledare. Under 2023 gick vi från 28% till 32%. Det är i de äldsta åldersgrupperna som bildades innan vi gjorde om rekryteringsarbetet som vi ser att kvinnor saknas i stor utsträckning.

Vi har historiskt, precis som statistiken inom svensk fotboll, haft män som väljer tränarroller och kvinnor som väljer lagledarroller. Även här har vi arbetat och tittar vi på vår yngsta åldersgrupp har vi nu 45% kvinnor i tränarrollen.

Vi konstaterar att arbetet ger resultat och att vi behöver fortsätta jobba med en jämställd ledarrekrytering för att nå hela vägen fram.

LEDARTEAMEN I 3V3

■ Män ■ Kvinnor



EKONOMISKA RESURSER

MÅLBILD: Vi har ekonomiska förutsättningar att över tid kunna utveckla och bedriva fotbollsverksamheten utifrån Spångamodellen.

STRATEGIER:

- Utveckla och implementera marknadsarbetet
- Förstärk intäkts-möjligheterna kopplat till arrangemang, café och andra försäljnings-aktiviteter
- Öka antalet projektfinansierade utvecklingsinsatser



Marknadsarbete och företagssamverkan

- Ett nytt fyra-årsavtal är framförhandlat med Adidas och Intersport vilket stärker vår ekonomi förutom att vi är glada över att vara tillbaka i samarbete med Intersport.
- Vår största sponsor Dunross-stiftelsen beslutade sig under hösten för att öka sitt bidrag
- Föreningen har en stor potential att öka intäkterna i samverkan med företag. Både samverkansprojekt och sponsring. Inför 2024 har vi två personer som anmält intresse av att driva marknadsarbetet vilket vi ser fram emot att se resultatet av.

Försäljning

- Ytterligare ett rekordår i antal sålda bingolotter sattes i årets försäljning. Tack vare vårt samarbete med Folkspel har föreningen också blivit utvald att få sälja deras nya lotteri Joyna.
- Närlsta kiosken ökar i försäljning men vi ser inte samma utveckling för Sportcafé på Spånga IP. Flera idéer för att ytterligare öka intäkterna från caféverksamheten finns och kommer testas.

Projektbidrag

- RF-SISU Sthlm är vår största finansiär när det kommer till projektbidrag för utvecklings- och utbildningsinsatser. Deras stöd till Spånga Fotboll har ökat.
- Det finns en rad olika bidragsgivare som ger stöd till ideella föreningar. Vi har under hösten 2023 startat ett samarbete med företaget Fotbollsneuronen som är experter på bidragsansökningar och kommer att jobba för att öka föreningens intäkter från projektfinansiering och föreningsbidrag.

ENGAGEMANG OCH KLUBBKÄNSLA

MÅLBILD: Som medlem känner man en stark tillhörighet till föreningen och har kunskap och får information om det som berör den roll man har. Många medlemmar är med och bidrar då det är enkelt att engagera sig i olika insatser.

STRATEGIER:

- Skapa arbetssätt som gör det enkelt för medlemmar att lägga tid och engagemang för att bidra till olika föreningsfrågor
- Utveckla samverkan mellan lag och åldersgrupper
- Förstärka arbetet för att genomföra kommunikationsarbetet både internt och externt.



En utmaning för oss som är en så stor förening är att vi inte har en samlingsplats där vi träffas naturligt. Istället behöver vi hitta andra sätt för att bygga klubbkänsla.

Vid två av sommarens cuper dit flera av föreningens lag har åkt, har vi jobbat för stärka klubbkänslan mellan lagen. Ett koncept som vi ser ska fortsätta utvecklas till nästa år.

Spångadagen lockade hundratals medlemmar till Spånga IP för att titta på seniorlagens matcher, testa teknikbanor med Adidas, köpa begagnade fotbollsskor, testa på gå-fotboll och mycket mer.

På tal om seniorlagen så har både spelare från herr och dam varit ute och besökt yngre lag på deras träningar för att lära känna varandra och bygga förebilder inom föreningen.

Spelformsmötena är ett exempel på möten som används för att ledarteam ska hitta varandra och börja prata om på vilka sätt samarbete mellan lagen kan ske. Det har också under året genomförts ett antal olika möten med specifika lag och åldersgrupper för att hitta samarbetslösningar.

Spånga Fotboll växer i sociala medier. Inte bara för föreningens huvudkonto utan också i antal lag. Det gör att vi kan följa varandra på ett nytt sätt.

Tack vare valberedningens arbete har ett antal personer tagit kontakt och visat intresse för att engagera sig i olika sakfrågor. Långt ifrån allt engagemang kräver ett styrelseuppdrag utan alla som är intresserade av att göra en insats för Spånga Fotboll fångas upp i arbetet.

HEMMAPLAN FÖR SÅNGAFAMILJEN

MÅLBILD: Vi har en gemensam samlingsplats för Spångafamiljen med moderna klubb- och kanslilokaler samt fullgott med fotbollsplaner i vårt närområde. Det skapar förutsättningar att kunna bedriva vår förenings- och fotbollsverksamhet i linje med Spångamodellen

STRATEGIER:

- Driva Projekt Gläntans BP
- Driva Projekt Klubbhus
- Påverkansarbete kring utveckling av konstgräsytor och träningstider i kommunen



Klubbhus

Under året har ett antal medlemmar som vill medverka i en arbetsgrupp för att säkerställa ett nytt klubbhus identifierats. Tidigare handlingsplan har gåtts igenom och gruppen ska upprätta en ny färdplan för nytt klubbhus.

Under året har ett arbete gjorts för att bomma igen det gamla klubbhuset på Gläntan.

Påverkansarbete för planer och träningstider

Dialogen med kommunen fortsätter att ge resultat. För vintern fick vi en ökning i omfattning av tider per vecka som motsvarar en hel 11v11 plan i jämförelse med förra året.

Förutom det egna påverkansarbetet vi har med kommunen så deltar vi också samverkansprojekt som Stockholms fotbollförbund och ett antal fotbollsföreningar i Stockholms stad driver gemensamt.

Vi deltog också i opinionsarbetet för att få politikerna i kommunen att hålla sitt löfte om kostnadsfria träningstider för barn och ungdomar. Tack vare engagemanget från många föreningar lyckades vi behålla nolltaxan.

