



Verksamhetsberättelse 2021

2021 – ÅRET VI BLEV ÖVER 2000 MEDLEMMAR!

Vi ställer inte in, vi ställer om är mottot som väglett styrelsens arbete genom krishanteringen i pandemin. Det är med stolthet vi som styrelse ser tillbaka på hur Spångafamiljen tagit gemensamt ansvar under den pågående pandemin. Hur våra ledarteam har fått verksamheten att fungera i praktiken, föräldrar som bidragit till att hålla matcherna publikfria och vår kanslipersonal som skapat förutsättningar för att olika verksamheter skulle kunna genomföras.

Inriktningen har visat sig varit framgångsrik när vi både ska genomföra vår fotbollsverksamhet och utveckla föreningen. Arbetet med att ständigt förfinas och förbättra fotbollsverksamheten och föreningen och leva upp till vårt uppdrag har varit lika prioriterat som tidigare år. 2021 är året vi startade upp flest nya utvecklingsprojekt, vi nådde högst andel kvinnor som tränare i våra nystartade lag, fler sökte sig till Spånga Fotboll för att få spela, spelare stannade kvar i verksamheten och vi blev över 2000 medlemmar.

Förutom att styrelsen ska leda och förvalta den ordinarie verksamheten i föreningen så tog medlemmarna på årsmötet beslut om fyra fokusområden som styrelsen ska jobba extra för att utveckla. Mer om arbetet som pågått beskriver vi här i verksamhetsberättelsen för 2020.

Vi ser fram emot att fortsätta utveckla föreningen tillsammans med alla er!

Styrelsen
Milou, Jonas R, Anna, Jonas Å , Fredrik och Mikael

VÅRT UPPDRAG OCH VISION

Spånga Fotboll är en ideell förening som erbjuder fotbollsglädje, gemenskap och utveckling i en kvalitativ verksamhet under hela fotbollsresan från knatte till senior.

Vi ska inspirera till en livslång kärlek till fotboll och föreningen så att barn, ungdomar och vuxna själva kan avgöra vilka ambitioner de har och vilken roll som fotbollen ska få spela i deras liv.

Det gör att så många spelare som möjligt, väljer att fortsätta i vår verksamhet så länge som möjligt.

Vår fotbollsverksamhet ska vara en plantskola där egna spelare från närområdet skapar en konkurrenskraftig seniorverksamhet på hög Stockholmsnivå och där spelarna ges möjligheten att klättra ytterligare i den nationella fotbollen.

Föreningen i siffror



Medlemmar och grupper	2018	2019	2020	2021
Spelare	1439 K 27%, M 73%	1248 K 29%, M 71%	1312 K 31%, M 69%	1640 K 30%, M 70%
Ledare	288 K 22%, M 78%	281 K 21%, M 79%	313 K 24%, M 76%	399 K 26%, M 74%
Styrelse, kommittéer och arbetsgrupper	15 K 20%, M 80%	11 K 27%, M 73%	13 K 23%, M 77%	9 K 33% M 67%
Anställda	3 K 33%, M 77%	3 K 33%, M 77%	4 K 25%, M 75%	4 K 25%, M 75%
Träningsgrupper	61	59	70	79
Lag i seriespel	80	94	109	123
Redovisade Träningsstillfällen	5800	6947	7228	7704
Knattefotbollsskolan deltagare	234	280	281	274
Fotbollscamper deltagare	325	377	425	679
Deltagare i interna ledarutbildningar och workshops	101	141	299	350
Deltagare i SvFF tränarutbildningar	100	90	28	53



Diplomerad Förening

MÅLBILD: Juni 2021 är Spånga Fotboll diplomerade av SvFF och lever upp till kravbilden för en Diplomerad Förening

Svenska Fotbollförbundet har identifierat sex målområden med 42 underliggande kriterier som en välfungerande förening ska leva upp till för att kunna få kvalitetsstämpeln som Diplomerad Förening.

1. Inriktning och ledning
2. Ledarutveckling
3. Spelarutveckling
4. Ekonomisk styrning
5. Kommunikation
6. Delaktighet och demokrati

Vår målbild om att hinna klart alla 42 kriterier under 2021 har inte lyckats uppnås men det är endast 8st kvar att hantera under 2022.

I föreningen finns det mesta på plats och arbetet har framförallt handlat om att dokumentera hur vi jobbar med dessa sex målområden och kriterier.

2018 genomfördes den första medlemsenkäten som är en del av Diplomerad Förening. En uppföljning på enkäten kommer att göras under våren 2022.



Fotbollsverksamhet i linje med Spångamodellen



MÅLBILD: Vår fotbollsverksamhet bedrivs i linje med Spångamodellen där varje spelare får en långsiktig spelarutbildning och alla ledarteam har förmåga att omsätta Spångamodellen i genomförandet av fotbollsverksamheten.

SPELARUTVECKLING

- **Spångamodellen** har fortsatt utvecklats med innehåll bland annat kring fotbollsfys och spel- och spelaranalys.
- Rekordmånga deltagare i både **Träna mera** med 200 spelare och våra fem fotbollscamper med 679 spelare från 8-13år.
- **Samverkan mellan lag** har ökat i samtliga åldrar inklusive rotationsträning i åldern 13- 19 år.
- Vårt nystartade parafotbollslag har vuxit med 8 nya spelare
- Vi **behåller spelare längre** upp i junioråldern och har under de två senaste pandemiåren **vuxit** med 240 spelare och 127 ledare och ökat vår träningsverksamhet med 16%.
- Räknat på deltagartillfällen är vi den **11:e största fotbollsföreningen i Sverige!**
- Utveckling av **säsongspaneringen** har skapat ännu tydligare koppling mellan Spångamodellen och vår planering och vårt genomförande av träningar och matcher.
- 19 spelare från **flick- och pojkjunior** har fått speltid i våra seniorlag.

LEDARUTVECKLING

- Vår **ledarpolicy** har utvecklats för att ännu bättre beskriva hur vi rekryterar, utvecklar och behåller ledare i föreningen.
- **8 inspirationspass** för ledarteamen i spelformerna 3v3, 5v5, 7v7 och 9v9 är genomförda.
- Alla lag är erbjudna **träningsuppföljning** och våra fem ledarcoacher har genomfört 110st under våren och hösten.
- Insatser för **jämställda ledarteam** fortsätter att ge resultat, 48% kvinnor i de nystartade lagen i åldersgruppen 2014.
- **Workshops, utbildningar, kurser** har erbjudits både fysiskt och digitalt. Utbildningsveckan lockade 150 ledare att ta del av kompetensutveckling.
- **Ledarakademin** lockade 20 ungdomar att ta del av teori- och praktikpass under året. Av dem har 10st klivit in i tränarroller i lagverksamheten inför 2022.
- Vår **domarcoach** har stöttat och utbildat X nya ungdomsdomare med både teoripass och matchuppföljning.





LEDARAKADEMIN

Många föreningar pratar om att vara en plantskola för unga spelare. Det gör vi också. Men på samma sätt som vi vill se spelare växa så lägger vi lika stort fokus på att skapa möjligheter för ledare att växa med sin roll över tid - En plantskola för ledare.

Därför startade vi igång programmet *Ledarakademin* för unga spelare mellan 15-23år. Ledarakademin ger en grundutbildning som start på resan som fotbollstränare.

20st tjejer och killar från våra ungdomslag blev antagna till programmet 2021.

Under ett år har de fått teoripass kring ledarskap och hur man planerar och genomför träningar och matcher i linje med Spångamodellen. De har också fått testa tränarrollen i praktiken, mentorsamtal och varit en del av nätverket av unga tränare i Spånga Fotboll.

10st har fått ledaruppdrag i något av föreningens lag. Ledarakademin handlar inte bara om att ge individerna en riktigt bra ledarutbildning. Genom att jobba på detta sätt kan vi som förening bli mer självförsörjande på tränare till våra äldre ungdomslag istället för att förlita oss helt på externa rekryteringar.





Fortsatta insatser för jämställdhet

Utifrån jämställdhetskartläggningen som genomfördes hösten 2020 identifierades framförallt utmaningen kring jämställd representation i föreningen. En mycket högre andel män än kvinnor har ledarroller. Exempel på genomförda insatser under 2021:

- Jämställda ledarteam
 - Projekt - Knattemammor
 - Inarbete rutiner vid ledarrekrutering för nystartade lag
- Domarprojektet för flickor
 - Domarcoach för stöd och uppföljning
 - Särskilt riktad domarutbildning för flickor
- Utvecklingsmiljö för flickor
 - Process Blå-tråden för att säkerställa flickornas utbildningsmiljö från 3v3 till senior.



Kommunikation som ökar klubbkänslan



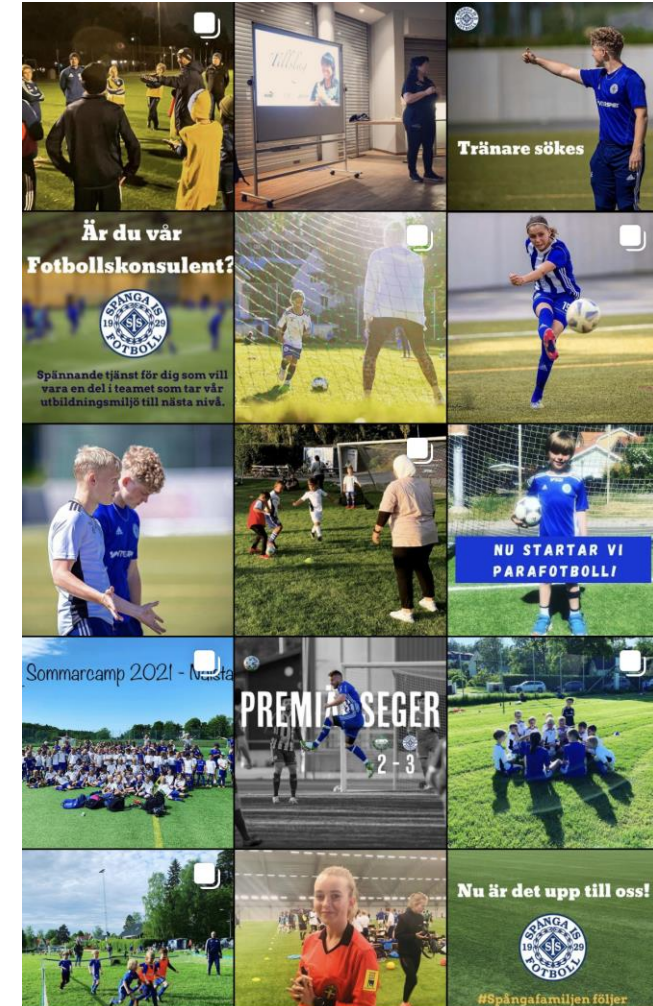
MÅLBILD: Som medlem känner man en stark tillhörighet till föreningen och har kunskap och får information om det som berör den roll man har. Många medlemmar är med och bidrar då det är enkelt att engagera sig i olika insatser.

KOMMUNIKATION

- Arbetet med **kommunikationsplan** och strategisk planering för att uppfylla kriterierna i Diplomerad förening kopplat till kommunikation.
- Plan och policy för **sociala kanaler** och hur vi berättar storyn om Spånga Fotboll används i vårt arbete med kommunikation. Räckvidden för vårt Instagramkonto har ökat med 164% och Facebook med 33%
- Fortsatt fokus på att bearbeta och **kommunicera riktlinjer och rekommendationer** med anledning av Covid -19.
- Linked In startades upp under året som kanal för att stärka vårt varumärke för potentiella anställda och ledarroller

ENGAGEMANG

- Jobbat med att beskriva och skicka ut behov av insatser i specifika frågor för att visa vad man kan engagera sig kring i föreningens verksamhet.
- Engagemanget i våra sociala kanaler ökar kring **#Spångafamiljen**



Hemmaplan för Spångafamiljen



MÅLBILD: Som medlem känner man en stark tillhörighet till föreningen och har kunskap och får information om det som berör den roll man har. Många medlemmar är med och bidrar då det är enkelt att engagera sig i olika insatser.

TRÄNINGSTIDER & YTOR

- **Påverkansarbete** för att säkerställa att föreningen ska få träningstider tilldelade av kommunen har pågått dock frångår kommunen sina egna kriterier och tilldelar Spånga Fotboll färre tider än vad vår storlek berättigar oss till.
- Under 2021 har kommunen infört **nolltaxa för vinterträningstider** som tilldelats. En åtgärd som gynnat många av föreningens lag.



KLUBBHUS

- En handlingsplan är bearbetad för försäljning av mark vid Gläntans BP samt placering av **klubbhus** vid någon av stadsdelens fotbollsplaner.
- Fler medlemmar som kan vara med i arbetet och engagera sig kring klubbhusfrågan har eftersökts tyvärr utan resultat. Arbetet har därför stått lite still.



Ökade ekonomiska resurser

MÅLBILD: Vi har ekonomiska förutsättningar att över tid kunna utveckla och bedriva fotbollsverksamheten utifrån Spångamodellen.



FÖRSÄLJNING , MARKNAD & ARRANGEMANG

- Marknadsarbetet
Trots sökande efter individer saknas en marknadsgrupp för att driva ökad företagssamverkan.
- Årlig bingolottoförsäljning
Vi fortsätter med inriktningen att hålla försäljningsaktiviteter för lagen så få som möjligt. Den årliga Bingolotto-försäljningen är den insats som gjorts även under 2021. Under 2020 kammade vi hem en 8:e plats på listan över föreningar som har störts försäljning ihop med Folkspel. 2021 års placering får vi veta under 2022.
- Kioskverksamheten
Pandemin har under året påverkat en av våra aktiviteter som är kioskerna som hölls stängda pga pandemin vilket innebar ca 100 000kr i lägre intäkter.

PROJEKTSTÖD & AVGIFTER

- Externa projektbidrag
 - Kompensationsstöd är ansökt om för uteblivna intäkter för kioskverksamheten. Ca 40 000kr beviljades.
 - Ca 250 000kr har beviljats från RF-SISU Sthlm och Stockholms Fotbollförbund för årets genomförda ledarutvecklingsinsatser (utbildningar, workshops, inspirationspass, träningsuppföljning mm) samt domarcoachprojektet.
- Camper och Träna mera-pass
Uppstart för Träna-mera passen samt utökningen av samtliga camper under året har förutom spelarutveckling med deltagarrekord även i år även lett till en stor ökning av intäkter.



Stödorganisation

MÅLBILD: Vi har personella resurser i anställda, föreningsroller och förtroendevalda med hög kompetens i många olika områden. Det gör att vi har en stark organisation och stödstruktur som kan utveckla och driva förenings- och fotbollsverksamheten i linje med Spångamodellen



FÖRENINGSROLLER

- **Ideella arvoderade**
För flera roller krävs inte en hel tjänst men däremot personella resurser som kan göra insatser i verksamheten. Här är rollerna som är arvoderade under 2021:
- **Ledarcoacher**
Tre arvoderade ledarcoacher har stöttat upp kanslipersonalen i årets träningsuppföljningar och inspirationspass.
- **Projektledare**
Utveckling av Spångamodellen inom Fotbollsfys och spel- och spelaranalys har gjorts med stöd av två projektledare finansierade av externa projektstöd.
- **Knatteansvarig**
Ledarteamen som gjort sitt första år i föreningen tillsammans har haft Knatteansvarig som extra stöd med både inspirationspass och träningsuppföljningar
- **Akademiansvarig**
Hanterar både ledar- och spelarfrågor som är specifika för akademiverksamheten och är ett stöd för ledarteamen.

VÅRT KANSLI

- **Mer stödande resurser**
Under 2021 har en genomlysning av kansliets uppdrag och bemanning kopplat till föreningens tillväxt och vision genomförts.

Den har resulterat i en utveckling av tjänsterna på kansliet för att anpassa kansliets arbete till de behov som finns i verksamheten och stärka stödet till alla lag:
- Den löpande ekonomiska hanteringen hanteras av extern byrå
- Fotbollsconsulenterna går från 2 till 3st för att möta det ökade antalet träningsgrupper och stöd till fler ledarteam. Det innebär att vi skapat FK 3-5, FK 7-9 och FK 11 ungdom och senior och rekryterat en ny person för FK 7-9.
- Fotbollsutvecklarrollen har satt sig i organisationen.
- Tid avsätts i tjänsterna för att jobba mer med påverkansarbete kring träningstider och ytor i kommunen & förbättrade insatser kring kommunikation

